

# JADO

## PRESS RELEASE

Fachpresse

# JADO PRÄSENTIERT DIE NÄCHSTE GENERATION VON BADPRODUKTEN

## EINSTIEG INS DIGITALE ZEITALTER MIT EINER NEUEN KOLLEKTION VON JEAN NOUVEL

**BONN, JANUAR 2007** – JADO, ein führender Anbieter exklusiver und luxuriöser Designerprodukte für Bad und Küche, setzt mit seiner neuen „intelligenten“ Produktlinie Zeichen für das Bad der Zukunft. Die von dem weltberühmten Architekten Jean Nouvel entworfene Kollektion nutzt ein innovatives digitales Sensorsystem zur Regelung der Temperatur und Wassermenge. Mit seiner Designlinie lotet Jean Nouvel – bekannt für Gebäude wie den Agbar Office Tower in Barcelona, die Fondation Cartier und das Musée du Quai Branly in Paris – erstmals neue gestalterische Möglichkeiten im Bereich Bad aus. Jean Nouvels Kollektion verkörpert Badezimmer-Chic und ist dabei zugleich leicht zu bedienen, zu warten und zu pflegen. Die Kollektion richtet sich an einen exklusiven, aber stetig wachsenden Kreis von Kunden, der in Bezug auf Design und Technologie das Außergewöhnliche sucht und fasziniert ist von Trend setzenden Innovationen.

## INTUITIVE INTERAKTION ZWISCHEN DEM WASSER UND DER MENSCHLICHEN BERÜHRUNG

Herzstück der futuristischen Produktlinie ist eine Armatur, die in ihrer Gestaltung einem flachen Stein gleicht, dem Wind, Wasser und Sand eine weiche, fließende Form gegeben haben. „Es war faszinierend, damit zu experimentieren, wie sich eine intuitive Interaktion zwischen dem Wasser und der Berührung durch den Menschen schaffen lässt,“ erläutert Jean Nouvel. „Um sie zu ermöglichen, habe ich mich entschieden, mit einem digitalen Sensorsystem zu arbeiten, das eine taktile Schnittstelle und allgemeinverständliche Piktogramme nutzt. Die in die Armatur integrierten Mikro-Sensoren reagieren auf Berührung und erlauben eine ergonomische und zugleich instinktive Regulierung des Wassers. Durch das hydro-dynamische System fließt das Wasser ganz natürlich und erinnert in seiner Transparenz an einen Wasserfall.“



# JADO

## PRESS RELEASE

### **DIGITALE HIGHTECH-SENSORTECHNOLOGIE SETZT NEUE MASSSTÄBE**

Die digitale Hightech-Sensortechnologie setzt neue Maßstäbe in Sachen Komfort und Bedienungsfreundlichkeit. Die Armatur der neuen JADO-Kollektion ist elektronisch und wird mit Batterien betrieben, mechanische Griffe und Hebel gehören der Vergangenheit an. Stattdessen gibt es vier einfach bedienbare Schaltflächen. Sie unterstützen die Ein-/Aus-Funktion und regulieren Temperatur und Wasserdurchfluss. Die Batterien sind leicht zugänglich in einer versiegelten, gegen Wasser geschützten Steuereinheit untergebracht und können bei Bedarf problemlos ausgewechselt werden. Die Formensprache der Waschtischarmatur wird vom Duschsystem und der Wannenarmatur aufgegriffen. Zur Wannenarmatur gehört eine aufrecht stehende „Pop-up“-Stabhandbrause, die im selben Moment startet, in dem sie aus der Halterung genommen wird.



### **EXTRAVAGANT: WASCHTISCH MIT ZWEI EBENEN**

Ein extravagantes Pendant zum organischen Look der Armatur ist der Waschtisch der Jean Nouvel-Kollektion. Er besticht durch sein Material, ein ebenso ästhetischer wie robuster Mineralwerkstoff mit einer samtigen, weißen Oberfläche. Die zwei großzügigen Ablageebenen des Waschtischs sind nicht nur optisch reizvoll, sondern bieten darüber hinaus praktische Stellflächen. Die Ablaufverdeckung ist farblich auf den Waschtisch abgestimmt und unterstreicht so die Harmonie des Designkonzepts.

### **SPIEGEL MIT DURCHBLICK UND ANDERE RAFFINESSEN**

Ergänzend bietet die JADO-Designlinie Jean Nouvel ein komplettes Programm an Accessoires, darunter ein neuartiges modulares Handtuchhaltersystem mit verstellbaren Querstangen. Sehr effektiv: Der quadratische Spiegel der Kollektion ist in seinen seitlichen Bereichen halbtransparent, so dass sich erahnen lässt, was auf den dahinter verborgenen Ablageflächen steht. Die Spiegelbeleuchtung wird durch eine „Touch it“-Funktion gesteuert. Eine leichte Berührung der Metallflächen reicht, um das Licht ein- und auszuschalten. Außerdem umfasst die Produktlinie ein Schubladenelement, Lotionspender, Seifenschale, Mundglas, Handtuchhalter, Kleiderhaken sowie eine Toilettengarnitur.

# JADO

## PRESS RELEASE

### **NEUE INTERAKTIVE PRÄSENTATIONSFORM IN DEN SHOWROOMS**

Auch bei der Präsentation der Linie Jean Nouvel in den Showrooms setzt JADO auf Exklusivität: Ein interaktives Ausstellungsdisplay macht die Markenwelt von JADO wie auch die Funktionsweise und Vielseitigkeit der Kollektion Jean Nouvel erlebbar. Neben dem klassischen Salesfolder bietet eine DVD dem Fachhandel bewegte Information in Form eines Films. JADO begleitet die Jean Nouvel-Einführung mit aufmerksamkeitsstarken Anzeigen in Endverbrauchermedien und einem umfangreichen Verkaufsförderungspaket. Es umfasst Direct Mailings an Architekten und Installateure, Postkarten des Kampagnenmotivs als Beilage zu Briefaussendungen des Fachhandels und eine Broschüre (im Thekendispenser) zur Information der Verbraucher. Wie immer berät der Außendienst den Fachhandel bei der Platzierung von JADO Jean Nouvel in den Ausstellungen.

### **ÜBER JADO**

JADO gehört als eigenständiger Geschäftsbereich zur Ideal Standard GmbH, Bonn, einem der führenden Anbieter innovativer, designorientierter Lösungen für Bad und Küche. Das Sortiment der Marke JADO umfasst exklusive und luxuriöse Designer-Armaturen, Waschtische und Bad-Accessoires. Mit einem breiten Spektrum an Design-Richtungen eröffnet JADO bei der Badgestaltung eine neue Freiheit des Ausdrucks.

### **Für Ihre Fragen stehen gerne zur Verfügung:**

#### **Ideal Standard GmbH**

Geschäftsbereich JADO – Sanitär und Küche  
Thomas Kreitel  
Euskirchener Straße 80  
53121 Bonn  
Telefon: 0228 521-252, Fax -241  
tkreitel@idealstandard.com  
www.idealstandard.de

#### **Hill & Knowlton Communications GmbH**

Vanessa Bohlscheid  
Schwedlerstr. 6  
60314 Frankfurt am Main  
Tel.: 0 69 97362-77  
Fax: 0 69 730866  
vanessa.bohlscheid@hillandknowlton.com  
www.hillandknowlton.de