

JADO

PRESS RELEASE

Fachpresse

JADO GLANCE WELCOME: DER EXTRAVAGANTE WASCH- PLATZ FÜR DAS GÄSTEBAD

Bonn, September 2006 – Die Luxus-Marke JADO hat Ende Juli eine groß angelegte Kampagne gestartet, die Glance Welcome, den ultrakompakten Waschplatz für das Gästebad, Handel, Handwerk und Verbrauchern präsentiert und den Fachhandel mit Verkaufsförderungs-Material unterstützt. Glance Welcome, ein modulares System aus Waschtisch, Armatur, Möbel, Spiegel und Licht, schafft mit ungewöhnlichen Designideen selbst auf kleinem Raum Platz und setzt zugleich exklusive Akzente im Bad. Zum Blickfang wird der extravagante Waschplatz durch die unkonventionelle Anordnung und Form der wahlweise in Palladium oder Chrom ausgeführten Armaturenelemente. Auslauf und Mischelement sind voneinander getrennt auf der linken und rechten Seite des Beckens positioniert. Diese innovative symmetrische Anordnung ermöglicht, dass der Waschplatz bei einer Breite von 65 cm mit lediglich 36 cm Tiefe auskommt. So entsteht auch in schmal angelegten Gästebädern ein großzügiger Waschbereich. Mit Glance Welcome entspricht JADO damit dem zunehmenden Verbraucherinteresse an einer repräsentativen und funktionalen Gestaltung des Gästebads.



SO UNKONVENTIONELL WIE DAS PRODUKT: DAS SCHLÜSSELMOTIV

So extravagant und unkonventionell wie das Produkt ist auch das zentrale Motiv der Werbe- und Vermarktungskampagne für Glance Welcome. Es greift das ungewöhnliche Designelement der symmetrisch angeordneten Bedienelemente und deren Form spielerisch auf

und zeigt einen Plattenspieler mit dem Auslauf der Glance Welcome-Armatur als Tonarm und dem Mischelement als Achse in der Mitte des Plattentellers.

JADO

PRESS RELEASE

Das Motiv des JADO-Plattenspielers zieht sich durch alle Werbe- und Marketing-Materialien. Dazu gehören Anzeigen in der Fach- und Publikumspresse, Verbraucherbrochüren zur Auslage in den Ausstellungen und Direct Mailings an ausgewählte Architekten und Installateure. Außerdem unterstützen Deko-Poster und Anzeigenvorlagen den Abverkauf von Glance Welcome im Fachhandel.

DURCHDACHT BIS INS DETAIL

Exklusivität kennzeichnet neben der Armatur auch die übrigen Elemente von Glance Welcome. Der Waschtisch ist aus durchgefärbtem Mineralwerkstoff in den Tönen Weiß oder Pergamon gefertigt. Das hochwertige Material lässt sich mit so großer Präzision verarbeiten, dass Waschbecken und Unterschrank zu einer homogenen Einheit ohne Ecken und Kanten verschmelzen.

Eine intelligente, platzsparende Lösung ist der nach unten öffnende Tür-Mechanismus des Unterschanks. Dahinter findet sich genügend Stauraum für alles, was man im Gästebad braucht. Der Unterschrank in Echtholz furnier ist in den Ausführungen Eiche hell und Eiche dunkel erhältlich.



Abgerundet wird der Waschplatz Glance Welcome durch einen Spiegel mit variabel platzierbarer Leuchte und einem verdeckten Montagesystem. Montagefreundlichkeit wurde bei Glance Welcome groß geschrieben: Der Waschplatz wird als vormontierte Funktionseinheit von Waschtisch und Armatur geliefert. Mit der Linie Glance bietet JADO außerdem ein exklusives Programm an Armaturen und Badaccessoires (beispielsweise Lotionspender, Papierhalter und Toilettenbürstengarnitur), das in seiner Formensprache vollkommen mit Glance Welcome harmoniert.



AUSGEZEICHNETES DESIGN VON ARTEFAKT

Der ultrakompakte Waschplatz wurde von Artefakt entworfen. Die renommierten Designer kreierten für JADO bereits die mehrfach ausgezeichnete Armaturenlinie Glance, die auch den gestalterischen Ausgangspunkt für den Waschplatz bildete. Für seine herausragende Gestaltung erhielt JADO Glance Welcome mit dem red dot design award 2005 einen der traditionsreichsten internationalen Designpreise.

JADO

PRESS RELEASE

PRODUKTMANAGERIN FÜR JADO – VIOLA HOFFMANN

Viola Hoffmann ist seit Januar 2006 verantwortlich für das Produktmanagement JADO Sanitär. In dieser Funktion betreut sie das aktuelle JADO-Sortiment und übernimmt die Steuerung von Neuprodukt-Entwicklungen in Kooperation mit der europäischen Zentrale von JADO in Brüssel. Außerdem wirkt sie an der Planung, Entwicklung, Steuerung und dem Controlling der Verkaufsförderungs- und Werbeaktivitäten mit. Zuvor war Viola Hoffmann seit August 2004 Produktmanagerin in Ideal Standard Küchenarmaturen. Vor ihrem Wechsel zu Ideal Standard war sie Junior Produktmanagerin in der Grohe Marketing- und Vertriebsgesellschaft für den Mittleren Osten.

ÜBER JADO

JADO gehört als eigenständiger Geschäftsbereich zur Ideal Standard GmbH, Bonn, einem der führenden Anbieter innovativer, designorientierter Lösungen für Bad und Küche. Das Sortiment der Marke JADO umfasst exklusive und luxuriöse Designer-Armaturen, Waschtische und Bad-Accessoires. Mit einem breiten Spektrum an Design-Richtungen eröffnet JADO bei der Badgestaltung eine neue Freiheit des Ausdrucks.

Für Ihre Fragen stehen gerne zur Verfügung:

Ideal Standard GmbH

Geschäftsbereich JADO – Sanitär und Küche
Thomas Kreitel
Euskirchener Straße 80
53121 Bonn
Telefon: 0228 521-252, Fax -241
tkreitel@idealstandard.com
www.idealstandard.de

Hill & Knowlton Communications GmbH

Vanessa Bohlscheid
Schwedlerstr. 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: 0 69 97362-77
Fax: 0 69 730866
vanessa.bohlscheid@hillandknowlton.com
www.hillandknowlton.de