

# JADO

## PRESS RELEASE

Fachpresse

# JADO CUBIC: DIE FREIHEIT DER EINFACHHEIT

## NEUE EXKLUSIVE BADLINIE VON FRIIS & MOLTKE DESIGN PRÄSENTIERT SICH ALS KUBISMUS IN SEINER REINSTEN FORM

**Bonn, Dezember 2006** – Luxus ist im Kommen – auch bei der Badgestaltung. Der Anteil von Luxusarmaturen am Absatz des Gesamtmarkts stieg in Deutschland nach Erhebungen der GfK zwischen 2002 und 2005 um circa 17 Prozent. Die neue Linie Cubic von JADO ist die Antwort auf den Trend zu einem luxuriösen Wohnambiente und außergewöhnlichem Bad-Design. Die im Premium-Segment angesiedelte Kollektion richtet sich an anspruchsvolle Kunden, die bei der Badgestaltung Wert legen auf klare Formgebung und extravagante, unverwechselbare Akzente. Armaturen, Waschtische, Brausen und Bad-Accessoires der Linie präsentieren sich als Kubismus in seiner reinsten Form. Sie wirken wie aus der Grundform des Kubus geschaffene Skulpturen. Neben der geometrisch-strengen Formensprache prägen hochglanzpolierte, plane Chromflächen die Optik der Linie. Dank dieses puristischen Designs ist Cubic die perfekte Entsprechung zur modernen Architektur.

### DIE DESIGNER: FRIIS & MOLTKE DESIGN

Die Luxusmarke JADO arbeitet für viele ihrer Kollektionen mit renommierten Designern aus der ganzen Welt zusammen. Jeder von ihnen bringt seine Persönlichkeit und seine Visionen in die Produktlinien von JADO ein. Cubic wurde entworfen von Friis & Moltke Design, bedeutenden Impulsgebern in der dänischen Architekturszene. Knud Friis und Elmar Moltke Nielsen gründeten 1955 die skandinavische Architekturschmiede, aus der sich bis 1996 Friis & Moltke Design entwickelte. Zahlreiche Designpreise begleiten die Firmengeschichte. Nach der Überzeugung von Friis & Moltke besteht Design sowohl in der Architektur als auch bei der Produktgestaltung in „der Erschaffung eines starken Bandes zwischen Form und Funktion“. Ihre „andere Architektur“ spiegelt sich auch in jedem Element der Designlinie Cubic wider.



# JADO

## PRESS RELEASE

### **CUBIC-ARMATUREN: DIE KRAFT DER HEBEL**

Zentrales Designelement und zugleich eine technische Finesse sind die flachen, kantigen Hebel, mit denen die Cubic-Armaturen bedient werden. Die planen Oberflächen der Armaturen unterstreichen durch ihren Spiegeleffekt die Ästhetik der Form. Die Oberflächen werden vor der Verchromung hochglanzpoliert und sind dadurch pflegeleicht. Der Kunde hat die Wahl zwischen vier verschiedenen Waschtischbatterien: darunter eine Einhebel-

und eine raffinierte Zweigriff-Variante, eine Dreilochbatterie sowie ein Auslauf für die Wandmontage. Fürs Baden und Duschen bietet Cubic Wannen- und Brausermostate sowie Wannenrandvarianten, die man beispielsweise mit einer Brausewandstangengarnitur kombinieren kann. Auch eine Bidet-Batterie gehört zum Sortiment.



### **EINE „RUNDE“ SACHE: DER CUBIC-WASCHPLATZ**

Die Cubic-Waschtische aus hochwertigem Mineralwerkstoff sind in verschiedenen Größen und Ausführungen erhältlich. Das Sortiment umfasst einen runden Waschtisch (40 cm) und verschiedene eckige Modelle (40 cm und 60 cm), die wahlweise ohne Ablage oder mit einer Hahnenbank bzw. einer seitlichen Ablagefläche ausgestattet sind. Weitere Unterbringungsmöglichkeiten bietet eine zusätzliche, zu den Cubic-Waschtischen passende Ablage,

die auch inklusive Schubladenelement angeboten wird. Harmonisch abgerundet wird der Waschplatz durch den Cubic-Spiegel mit integrierter Beleuchtung.

# JADO

## PRESS RELEASE



### EDEL: DIE ACCESSOIRES

Vervollständigt wird das Cubic-Programm durch Hand- und Badetuchhalter sowie einen Handtuchring, der entsprechend der kubistischen Designlinie eckig gestaltet ist. Hinzu kommen ein Lotionspender, Halter für Seife und Mundglas sowie ein Toilettenpapierhalter und eine Toilettenbürstengarnitur. Die Accessoires kombinieren Chrom edel mit hochglänzenden schwarz lackierten Elementen.

### ARMATUR IM EISBLOCK – CUBIC-KAMPAGNE UNTERSTÜTZT DEN FACHHANDEL

JADO begleitet die Einführung von Cubic mit einer Werbekampagne in Fach- und Endverbrauchermedien und einem umfangreichen Verkaufsförderungspaket. Im Zentrum steht wie bei den anderen Motiven der JADO-Kampagne auch diesmal ein Bild, das die Besonderheit des Produkts auf überraschende und unkonventionelle Weise veranschaulicht. Das aktuelle Motiv zeigt die Cubic-Armatur im Inneren eines Eisblocks – ein Aufgreifen der kubischen Grundform der Kollektion, aber auch Sinnbild für die skandinavisch-kühle Geradlinigkeit des Cubic-Designs. Das Eisblock-Motiv zieht sich durch alle Elemente der Kampagne, darunter Direct Mailings an Architekten und Installateure und zur aktiven Unterstützung des Fachhandels Deko-Poster (DIN A1), Postkarten als Beilage für Briefaussendungen, Vorlagen für Kleinanzeigen und eine Verbraucherbroschüre (im Thekendispenser). Als Novum wird der Fachhandel nicht nur durch einen Salesfolder über die neue Kollektion informiert, sondern kann sich darüber hinaus per DVD einen lebendigen Eindruck von Cubic verschaffen. Wie immer berät der Außendienst den Fachhandel bei der Platzierung von JADO Cubic in den Ausstellungen.



# JADO

## PRESS RELEASE

### **ÜBER JADO**

JADO gehört als eigenständiger Geschäftsbereich zur Ideal Standard GmbH, Bonn, einem der führenden Anbieter innovativer, designorientierter Lösungen für Bad und Küche. Das Sortiment der Marke JADO umfasst exklusive und luxuriöse Designer-Armaturen, Waschtische und Bad-Accessoires. Mit einem breiten Spektrum an Design-Richtungen eröffnet JADO bei der Badgestaltung eine neue Freiheit des Ausdrucks.

### **Für Ihre Fragen stehen gerne zur Verfügung:**

#### **Ideal Standard GmbH**

Geschäftsbereich JADO – Sanitär und Küche  
Thomas Kreitel  
Euskirchener Straße 80  
53121 Bonn  
Telefon: 0228 521-252, Fax -241  
tkreitel@idealstandard.com  
www.idealstandard.de

#### **Hill & Knowlton Communications GmbH**

Vanessa Bohlscheid  
Schwedlerstr. 6  
60314 Frankfurt am Main  
Tel.: 0 69 97362-77  
Fax: 0 69 730866  
vanessa.bohlscheid@hillandknowlton.com  
www.hillandknowlton.de